



How Amedia's AI sandbox will allow reporters to do more

Innovate Local - 6th of March 2024

Markus Rask Jensen

Director of News at **Amedia**

- | Worked in two local newspapers in Northern Norway, for 11 years
- | Held almost every conceivable role in an editorial office - from journalist to editor-in-chief
- | Always been interested in technology and development
- | Founded a company that delivers publishing systems to small newspapers, in 2018
- | Worked in Amedia since 2023



AI can never replace **this**



Schibsted må kutte 500 millioner kroner innen to år

TV4 om sparpaketet: "Det är en svår för hela bolaget"

Los Angeles Times to cut 7% declines

TV 2 må kutte 400 millioner kroner til neste år

Europe's best-selling newspaper is cutting jobs and looking ahead to AI

NRK kutter 80 til 120 stillinger

Sveriges Radio ska spara

Polaris Media kutter nær 100 stillinger etter halvering av driftsresultatet

Store kutt for flere Mentor Medier-aviser

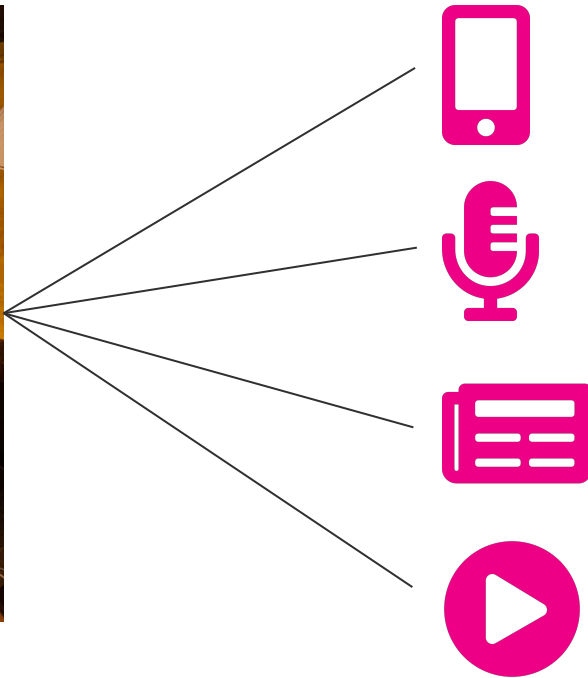
Story House Egmont varsler kutt på 70 millioner kroner

DN-eier varsler kostnadskutt

Hilla Groupin toimitukset ovat järjestelemäuudistuksen ja irt

Jyllands-Posten skal skære op til otte procent af sin

Can we help **Ole Johannes** to extract even more from meeting wonderful people like **Bjarne**?



We need to talk
about trust

var så glatt at det var
vanskelig å gå

...og det er mer møkkavær i vente



nart bever skaper
odebry på Foldereid

Avisen Ytringen brukte KI-genererte bilder som illustrasjonsbilder. Nå har de endret bildene Skjermdump: Ytringen

**Lokalavisen brukte KI-bilder:
Nå har de snudd**

K
n
C

Sna
ut a



Trust is one of our primary commodities. We're advising our newsrooms in terms of establishing guidelines for responsible implementation of AI tools and products

Conscious use of AI in an editorial context is very important to ensure that we maintain the trust of our readers

Our guidelines should help Amedias newsrooms to approach AI in a measured yet innovative way

Every editor must determine their own rules for experimenting with AI - but this will help guide them

Forslag til retningslinjer for redaksjonell bruk av AI i Amedia

Disse retningslinjene omhandler bruk av teknologi som utvikles raskt. Forslaget til retningslinjer Amedias redaksjoner må derfor forstås som et dynamisk dokument som oppdateres med ny kunnskap.

Generell varsomhet

- Amedias redaksjoner bør bruke AI-verktøy, inkludert språkmodeller som ChatGPT, med varsomhet og i tråd med etiske retningslinjer (f.eks. Vær Varsom-plakaten).
- All informasjon fra AI-modeller må kvalitetssikres gjennom andre kilder før publisering.
- Upublisert redaksjonelt materiale eller sensitivt materiale skal ikke deles med eksterne AI-tjenester.
- Personopplysninger eller sensitive data kan deles med godkjente AI-tjenester eller etter godkjenning fra redaktør.

Bilder, video og grafikk

- Fotorealistiske AI-genererte bilder og videoer skal ikke publiseres, for å beskytte det journalistiske fotografets troverdighet.
- AI-genererte illustrasjoner, grafikk eller modeller kan brukes, men må merkes tydelig og godkjennes av redaktør.

Lyd og musikk

- AI kan brukes for å oversette eller lese opp tekster, men skal ikke imitere eksisterende personers stemmer.
- Publisert musikk laget av AI skal ikke krenke andres rettigheter og må følge etiske retningslinjer.

Tekstproduksjon

- AI kan benyttes for å lage korte oppsummeringer, få forslag til tekstforbedringer, titler eller annet innhold eller bidra til journalistisk research.
- Journalister skal alltid kontrollere og redigere AI-generert materiale før publisering.

Transkribering og produksjon

- AI kan brukes til transkribering for å øke tilgjengeligheten av innhold, men dette skal kvalitetssikres av journalist før publisering.
- AI kan brukes til rydding i tekst, bilder, video eller andre data, men all informasjon må godkjennes før publisering.
- AI kan brukes som arbeidsverktøy for å analysere, men alt innhold må godkjennes og kvalitetssikres av journalist før publisering.

Merking

- All AI-generert innhold skal merkes tydelig og være forståelig for publikum.
- Bruk av AI-generert innhold krever i de fleste tilfeller godkjenning fra en redaktør.

Oppdatering og gjennomgang av retningslinjer

- Retningslinjene er underlagt kontinuerlig vurdering og oppdatering for å holde tritt med teknologiske endringer.

NB: Amedia utarbeider også forslag til retningslinjer for redaksjonelle, AI-støttede produkter og tjenester. Egne retningslinjer vil utarbeides for disse.

The bigger picture

We need to protect our content-subscriptions drive most of our revenue

- | We've deliberately been careful when it comes to feeding content from behind our paywall into LLM's
- | We want to experiment with editorial use of AI in a safe and protected environment
- | The use of unpublished information is difficult to advocate in LLM's outside of our own digital ecosystem

The Times Sues OpenAI and Microsoft Over A.I. Use of Copyrighted Work

Millions of articles from The New York Times were used to train chatbots that now compete with it, the lawsuit said.

 Share full article    1.3K



A lawsuit by The New York Times could test the emerging legal contours of generative A.I. technologies. Sasha Maslov for The New York Times

Amedia have explored the many possibilities within AI for years - since 2018 we've had our own team of dedicated specialists



Igor Pipkin, PhD
Chief Data Scientist

Economics



Emiliano Guevara
Senior Data Scientist,
in charge of NLP

Linguistics



André Lynum
Senior ML Engineer

Development



Sigve Harang
ML Engineer

Development



Siri Øyen Larsen
Senior Data Scientist

Mathematics

The team supports all our lines of business

We've concentrated our AI development towards 5 areas

Example of use case:



Language models

Understanding and categorizing our editorial content automatically



Personalization

Exposing personalized content to readers based on data



Insight

Segmentation of our readers into sub-categories



Tools

Converting audio to text

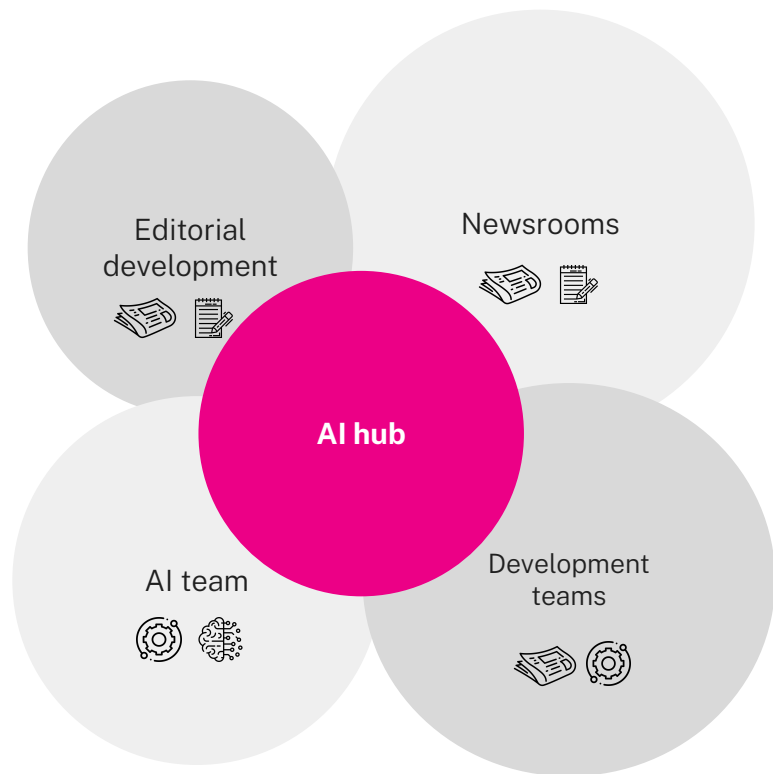


AI-platform

Enables use of third party AI services

What now?

We've launched our editorial AI hub



Participants

Initiative leads



Mathias Høibakk Bergquist
Hub-leder



Maren Hornes Martinsen
Prosessressurs

Editorial participants



Pål Nisja-Wilhelmsen
Nettavisen



Natalie Kristiansen
Moss Avis



Tonje E. Skjørtvedt
Østlands-Posten



Marie Olaussen
Tønsbergs Blad



Rune Endresen
Nordlys



Martin Fossland
Namdalsavisa



Halvor Farsund Storvik
Sogn Avis



Martin Berge
Hadeland

Development resources



Igor Pipkin
AI-teamet



Tor Skjøtskift
Utvikling



Jørgen Veum-Wahlberg
Backend



Helge Valvik
Presentasjon



Bjørn Tore Øren
Arbeidsverktøy

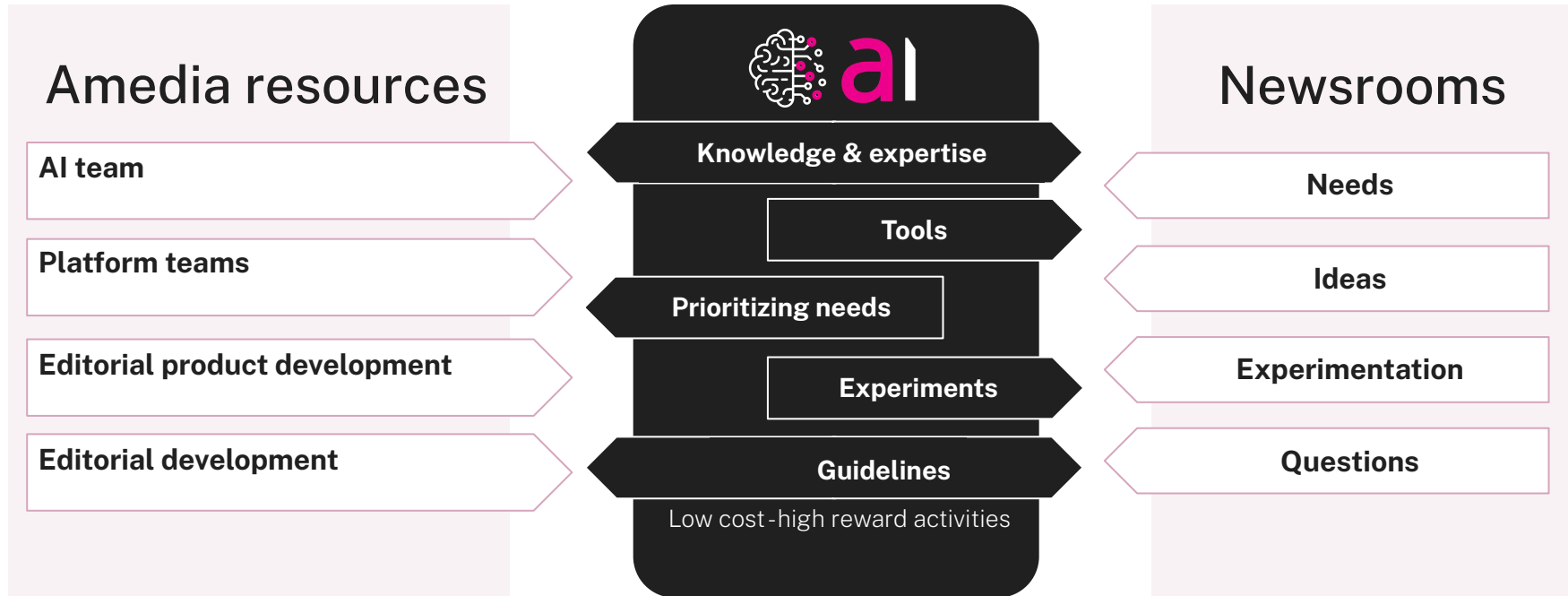


Person
UX-designer

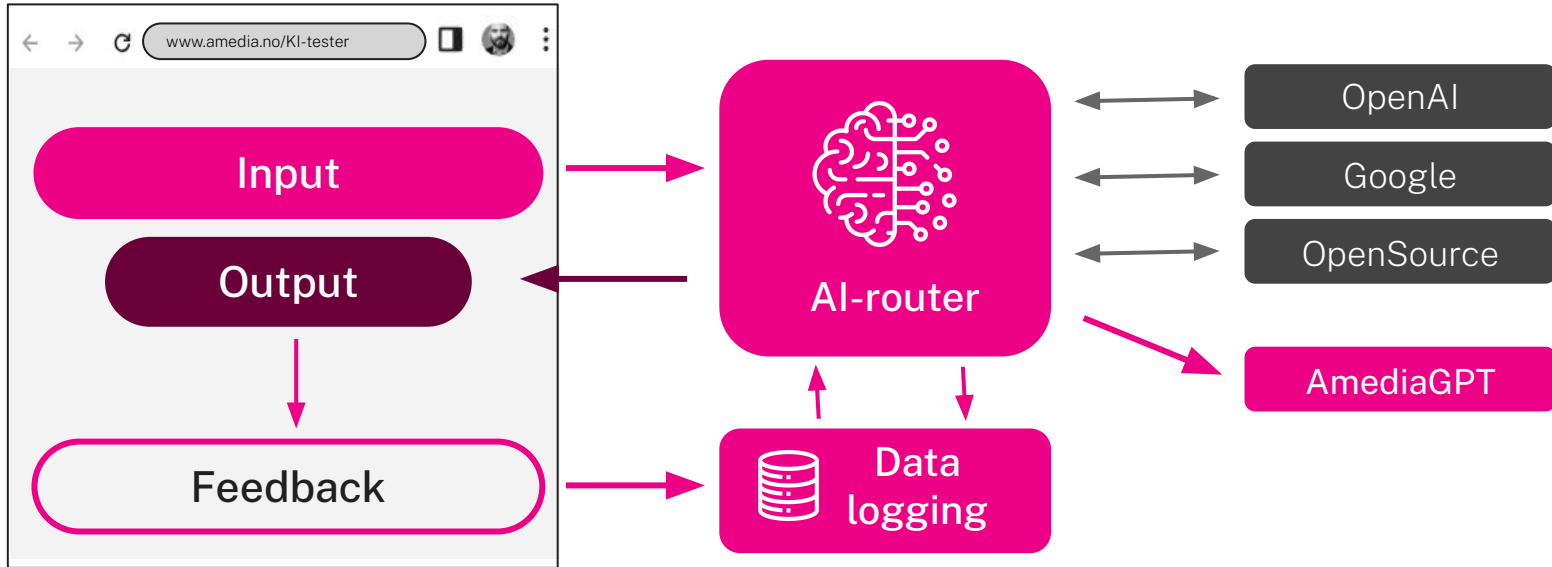


Person
Andre områder

We're trying to merge our newsrooms and our development capabilities



Control is **essential** to enable true experimentation



But even in a safe environment: Dos and don'ts



Dos

- ✓ **Use the sandbox!**
Don't be afraid to use the tools provided to you - even in new and innovative ways
- ✓ **“Can the sandbox help me with this?”**
Get used to thinking about the possibilities these tools gives you in your daily work routine
- ✓ **Check before publishing**
Always perform diligent fact checking when using GenAI to help you in the journalistic process



Don'ts

- ✗ **No sensitive information**
We're logging the use of these tools, so someone, somewhere **do** have access to the information. Be sensible!
- ✗ **Don't assume the output you get is correct**
All LLM's function by predicting what words are logical in response to your prompts. Therefore: Do not assume that the information you acquire is correct - you're responsible for verifying content you publish



Feedback

We need the feedback from our journalists to improve the sandbox.

Har du tilbakemeldinger?

Send oss gjerne dine tanker og idéer - stort og smått. Opplever du feil med tjenesten? Meld gjerne det også inn her!

[Tilbakemeldings-skjema](#) Skjema åpnes i nytt vindu



Amedias AI sandbox



KI sandkasse

Dette er en sandkasse for journalister - et sted for gratis eksperimentering med kunstig intelligens (KI) på redaksjonelt innhold. Sandkassen gir deg mulighet til å leke med ulike KI-modeller på en trygg måte.

Du skal likevel være bevisst på at alt av tekst som skrives inn i modellene logges internt av Amedia Produkt og Teknologi. Formålet med loggingen er å evaluere verdi og kvalitet, og å forbedre verktøyet. Loggene kan ikke knyttes til deg som person.

Kildeopplysninger eller informasjon som bør beskyttes av hensyn til kildevern skal ikke inn i disse modellene. Sandkassen skal heller ikke benyttes til private formål.

Tjenesten er under arbeid

Kontekst

Her kan du kan velge å legge inn en eller flere artikler som kontekst for eksperimentet ditt.

 Chat  Oppsummering  Tittelforslag  Bilde  Lyd

Har du tilbakemeldinger?

Send oss gjerne dine tanker og idéer - stort og smått. Opplever du feil med tjenesten? Meld gjerne det også inn her!

Skjema åpnes i nytt vindu

Why did we make our own AI sandbox?



Flexibility in terms of third party providers



Ensures data security through the use of secure login



Cost efficiency and control



We gain knowledge of business needs and potential use cases through use patterns



A chance for our journalists to help guide the direction of our product development organically



A way to ensure that we spread expertise throughout our organization

The brainstormer	Creative ideas for articles and stories
The factchecker	A tool for research and to summarize information from large data sets
Autowriter	Automizing generic news articles based on public sources
The proofreader	Enhancing our texts and correcting grammatical errors
Summarizer	Summarizing the essence of articles we write
Headline wizard	Improve our headlines to improve reading
Analytic	Predict how a story will perform-or analyze why it did or didn't
Transcriber	Effortless transcription of audio from every conceivable source
Text-to-speech	Produce audio versions of articles or extracts for our readers

Vision:
A set of tools that helps our journalists become better at their jobs, more efficient and enables them to spend more time meeting real people - to write stories from the real world



KI sandkasse

The brainstormer

The factchecker

Autowriter

The proofreader

Summarizer

Headline wizard

Analytic

Transcriber

Text-to-speech

Dette er en sandkasse for journalister - et sted for gratis eksperimentering med kunstig intelligens (KI) på redaksjonelt innhold. Sandkassen gir deg mulighet til å leke med ulike KI-modeller på en trygg måte.

Du skal likevel være bevisst på at alt av tekst som skrives inn i modellene logges internt av Amedia Produkt og Teknologi. Formålet med loggingen er å evaluere verdi og kvalitet, og å forbedre verktøyet. Loggene kan ikke knyttes til deg som person.

Kildeopplysninger eller informasjon som bør beskyttes av hensyn til kildevern skal ikke inn i disse modellene. Sandkassen skal heller ikke benyttes til private formål.

Tjenesten er under arbeid

Kontekst

Her kan du kan velge å legge inn en eller flere artikler som kontekst for eksperimentet ditt.



Chat



Oppsummering



Tittelforslag



Bilde



Lyd

Har du tilbakemeldinger?

Send oss gjerne dine tanker og idéer - stort og smått. Opplever du feil med tjenesten? Meld gjerne det også inn her!

Skjema åpnes i nytt vindu

Vision:

A set of tools that helps our journalists become better at their jobs, more efficient and enables them to spend more time meeting real people - to write stories from the real world

And now...



Additional questions?

Contact:

markus.jensen@amedia.no

Amedia AS

Akersgata 34
Postboks 1168 Sentrum, NO-0107 Oslo
Telefon +47 22 00 90 00
www.amedia.no