



**VK  
MEDIA**



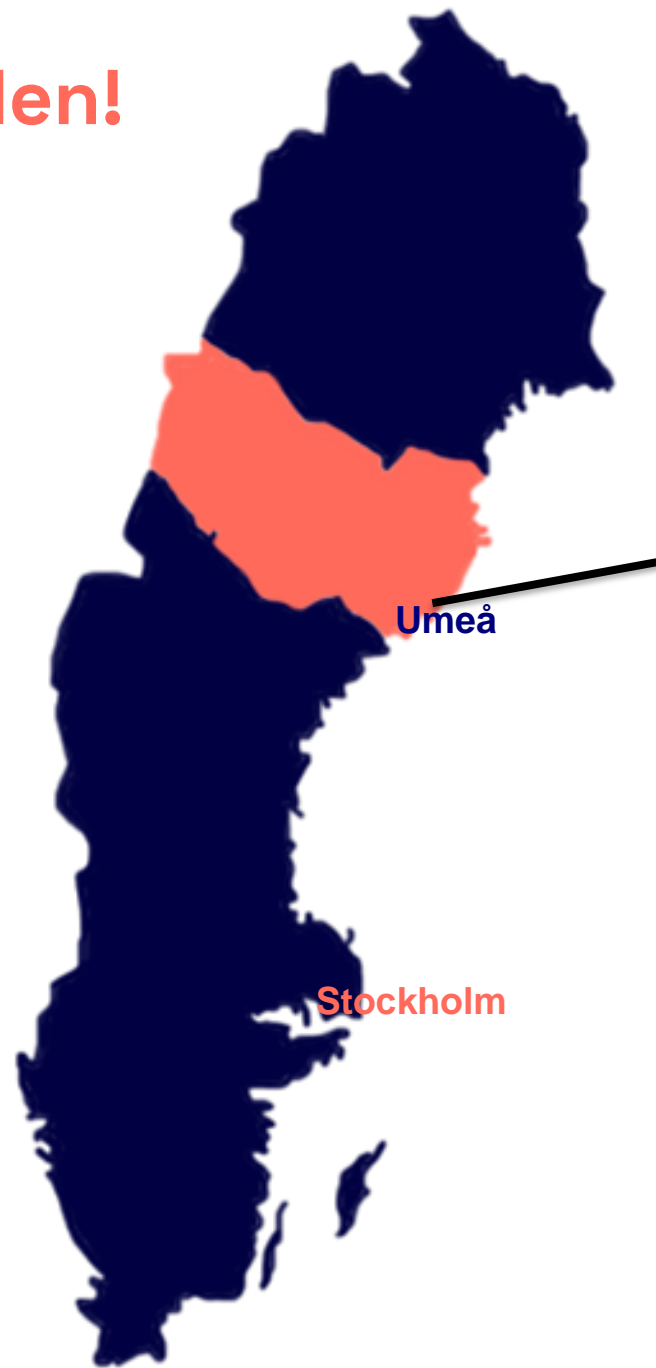
# Björn Widstrand.

- VK Media AB
- Sales Manager (B2B)
- 56 years
- 3 grown up kids
- Like training, family, friends & sports

- 1. VK Media AB**
- 2. Portfolio**
- 3. Maximize revenue**
- 4. What's next?**

# 1. VK Media AB

# Northern part of Sweden!



# The region



- 220 000 inhabitants
- About 20 000 companies
- Biggest competitors in Meta and Google

# Facts about VK Media 2025

**A**

## “Last” independent media house

Bonnier Local News, NWT, Stampen, Schibsted, NTM and Gota



**D**

## 85% digital sales revenue (B2B)

In January we had 85% digital revenue, print + other 15%

**B**

## 35 000 000 EUR turnover

Including GRIT, a media agency  
Total 140 employees  
Sales department 17 employees

**E**

## vk.se – the news hub of the region!

4,3 million impressions every week  
together with folkbladet.nu.  
148 000 individuals visit every day\*

**C**

## Almost 60 000 paying subscribers

Subscribers of VK & Folkbladet.  
Västerbottningen, Lokaltidningen, VB  
Mellanbygd and Nordsverige. Broadband  
customers in Odyr surf

*\*Source: Orvesto Internet January 2025*

mediehus  
med mening



VK  
MEDIA





*Västerbottens*  
**Mellanbygd**

**Västerbottningen**

**LOKAL**  
*-tidningen*

**NORDSVERIGE**

# GRIT.

- **Digital media agency. Turnover 2024: 7 00 000 EUR**
- **Strategy – Media plan – Media buy – Optimization – Report**
- **Located in our region and Stockholm**
- **Customers in the nordic countries, UK, Germany, US, Canada and Australia**
  
- **VK Media want to grow and reach new markets**
- **Gives us: new knowlege, new customer, market shares and more reveue**

# 2. Portfolio



**We help companies to find the right marketing solutions that generate value and sales!**

## Digital



## Print Ads



## Audio



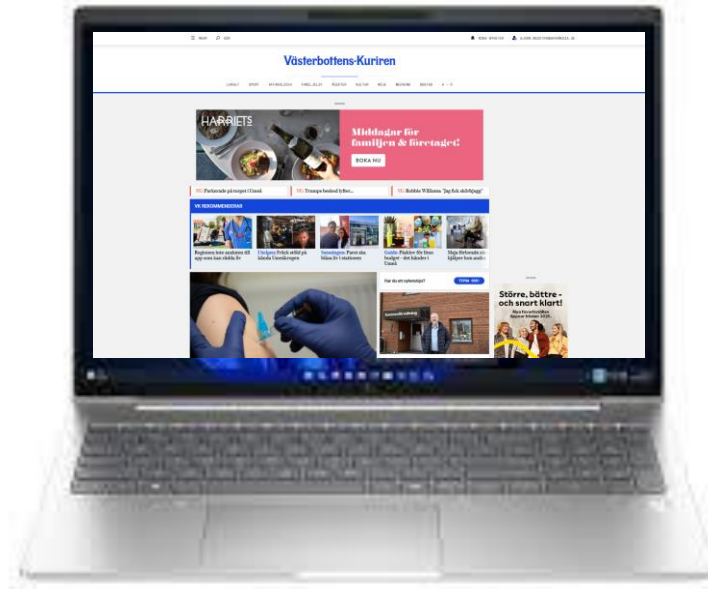
**RIXFM**  
BÄST MUSIK JUST NU!

**STAR**★  
FM

VK FOLK  
**STUDIO  
LADAN**

VK  
MEDIA

# Västerbottens-Kuriren – vk.se



4,3 million impressions every week

148 000 individuals visit every day

# Digital portfolio



Nyhetsajter



Sociala medier



Nativeartiklar



E-tidning



Google Ads



Lunchguiden



Externa sajter



Video

# Future considerations...

- Focus more on our core products?
- Know little of many products or be more specialized?
- Telemarketing for campaign less 500 EUR?
- SoMe-products or not?



# 3. Maximize revenue

# All our ad impressions are subject to competition!

1. All impressions for display and native, (local and for programmatic customers), compete through an auction/bidding. It gives us a dynamic ad inventory where all ad views compete in the same bidding
2. We always show the best paying ad. It doesn't matter if it's a local customer or a programmatic buyer (for both display & native)
3. When we book local customers, we initially place a low bid for display or native. Our digital traffic team look after the campaign to ensure delivery goes according to plan

**Before:** Fixed positions

**After:** Highest eCPM from bidding is rendered to each ad spot

ANNONS

Volkswagen ID.4.  
Inklusive Vinterhjul,  
däckhotell, försäkring  
och skatt

Läs mer

Energiförbrukning vid blandad körning från 17,7-18,6 kWh/100 km.  
CO<sub>2</sub>-utsläpp 0 g/km. Baserat på standard från Ready to Drive 2022.

ANNONS FRÅN LEXUS UMEÅ

UMEÅ: Nytt jobb för känd butiksprofil

ANNONS Vår kändaste butiksprofilen Micke Nilsson, med många års erfarenhet från sporthandeln, har gjort klart med nytt uppdrag – från Toyota till japanskt.

**Always Display**

**Always Native**

ANNONS FRÅN LEXUS UMEÅ

UMEÅ: Nytt jobb för känd butiksprofil

ANNONS Vår kändaste butiksprofilen Micke Nilsson, med många års erfarenhet från sporthandeln, har gjort klart med nytt uppdrag – från Toyota till japanskt.

ANNONS

Volkswagen ID.4.  
Inklusive Vinterhjul,  
däckhotell, försäkring  
och skatt

Läs mer

Energiförbrukning vid blandad körning från 17,7-18,6 kWh/100 km.  
CO<sub>2</sub>-utsläpp 0 g/km. Baserat på standard från Ready to Drive 2022.

ANNONS

Volkswagen ID.4.  
Inklusive Vinterhjul,  
däckhotell, försäkring  
och skatt

Läs mer

Energiförbrukning vid blandad körning från 17,7-18,6 kWh/100 km.  
CO<sub>2</sub>-utsläpp 0 g/km. Baserat på standard från Ready to Drive 2022.

ANNONS FRÅN LEXUS UMEÅ

UMEÅ: Nytt jobb för känd butiksprofil

ANNONS Vår kändaste butiksprofilen Micke Nilsson, med många års erfarenhet från sporthandeln, har gjort klart med nytt uppdrag – från Toyota till japanskt.

ANNONS

Volkswagen ID.4.  
Inklusive Vinterhjul,  
däckhotell, försäkring  
och skatt

Läs mer

Energiförbrukning vid blandad körning från 17,7-18,6 kWh/100 km.  
CO<sub>2</sub>-utsläpp 0 g/km. Baserat på standard från Ready to Drive 2022.

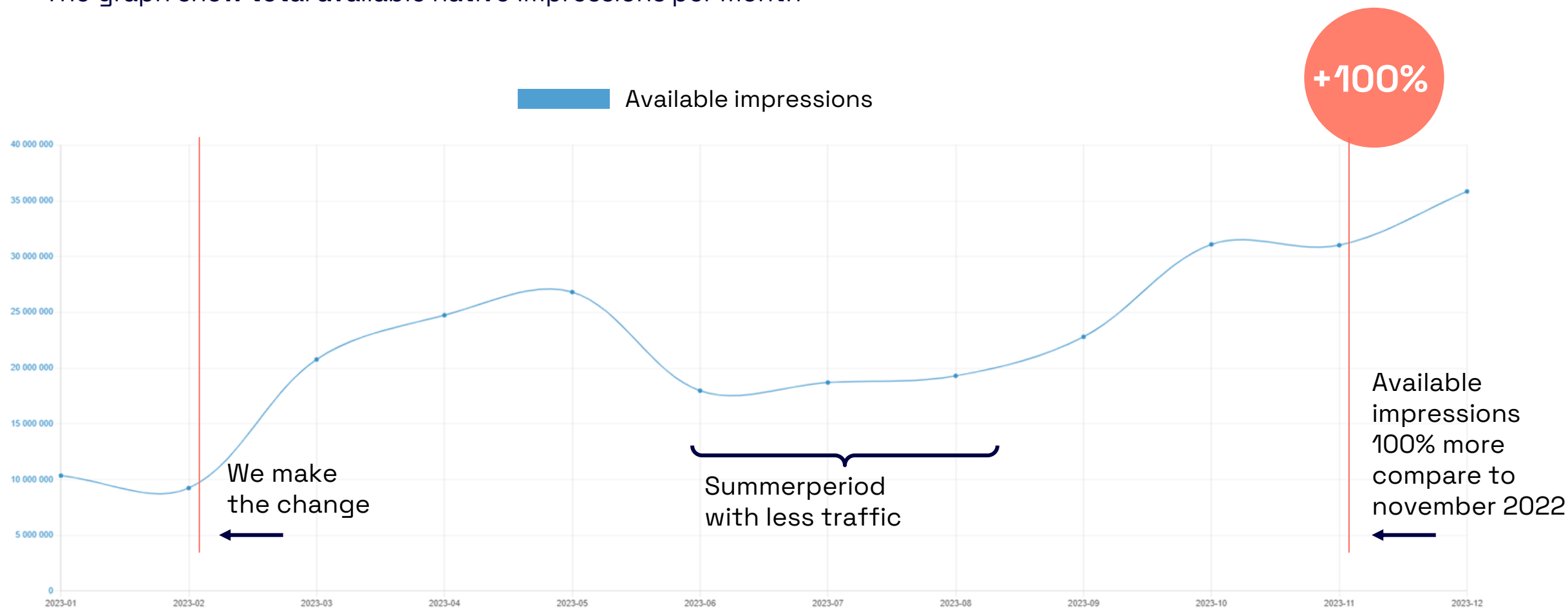
ANNONS FRÅN LEXUS UMEÅ

UMEÅ: Nytt jobb för känd butiksprofil

ANNONS Vår kändaste butiksprofilen Micke Nilsson, med många års erfarenhet från sporthandeln, har gjort klart med nytt uppdrag – från Toyota till japanskt.

**After the optimization of the inventory for native we doubled the amount of running campaigns. Before that, we did not have the inventory to supply when the demand was high.**

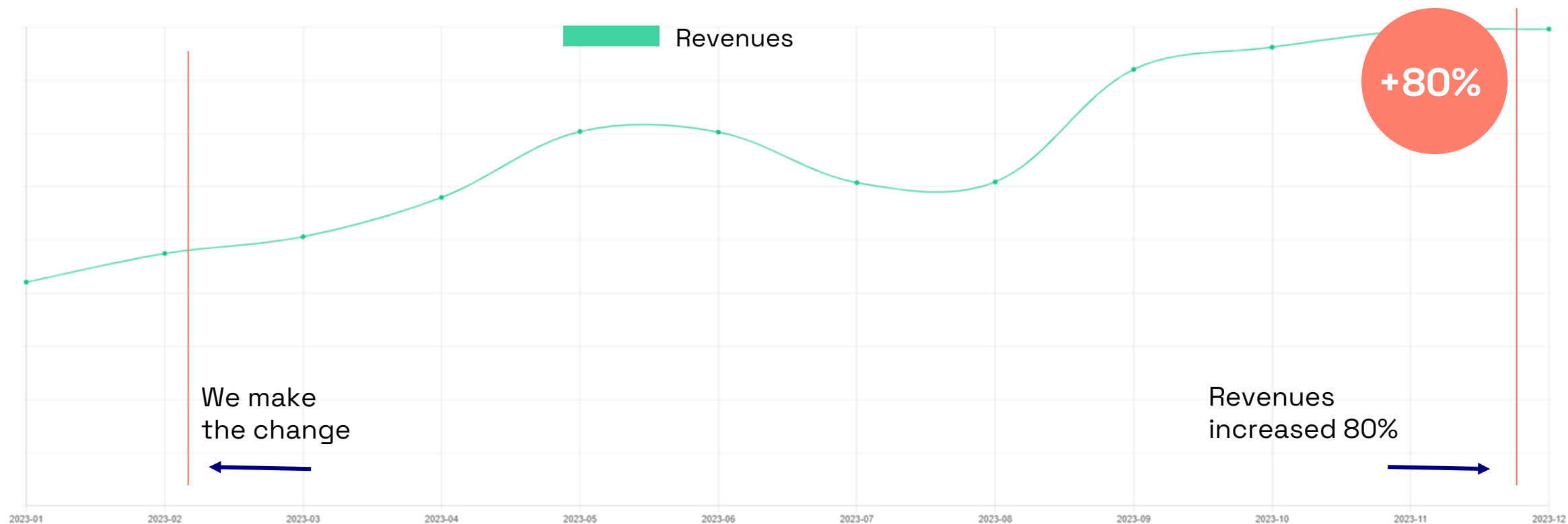
The graph show total available native impressions per month



The bidding competition helps to push up eCPM for both native and display.

The demand for programmatic native and display varies from day to day, our sites are now better optimized. We can sell to more buyers to a higher cpm!

The graph shows total programmatic revenue for native and display. The entire increase is not explained only by this optimization, but we see that it contributes positively to our total digital revenues.



# 4. What's next?

# New marketing opportunities 2025.

**A**

## **Audio**

New podcast from the editorial team

**D**

## **AI – news summaries**

AI voices, different languages etc

**B**

## **AI – vk.se “light version”**

An AI generated version av vk.se . The reader can choose tone and format. More video and audio

**E**

## **Be relevant!**

For our customer and readers.

**C**

## **Video**

Video more integrated on our sites. New formats and maybe Live-TV

# Thank you!



**BJÖRN WIDSTRAND**  
Sales Manager VK Media

@ bjorn.widstrand@vkmedia.se

+4670-322 54 54



<https://www.linkedin.com/in/bj%C3%B6rn-widstrand-6346a835/>