

Expanding hyperlocal coverage

Growing our local newsletter portfolio with automation

Lea Nowack, March 2024



A little bit about Tamedia

- Swiss media house with 18 daily and weekly titles
- Covers both German- and French-speaking part of Switzerland
- National and regional news titles as well as magazines

SonntagsZeitung

Basler Zeitung

BZ BERNER ZEITUNG

BZ THUNER TAGBLATT

Der Bund

ZürcherUnterländer

**Schweizer
Familie**

**Le Matin
Dimanche**

Bilan

TagesAnzeiger

BZ BERNER OBERLÄNDER

BZ LANGENTHALER TAGBLATT

Zürichsee-Zeitung

**Der
Landbote**

**FINANZ und
WIRTSCHAFT**

**Tribune
deGenève**

24heures

**FEMINA
F**

Why local newsletters?

- Newsletters allow flexible and personalized distribution of local content
- First proof-of-concept with very promising results



But we have a problem..

- Not always enough content to fill weekly newsletter
- Production of the newsletter requires a lot of manual effort
- Time to produce one newsletter: approx. two hours



The setup used for the POC was not scalable with the resources available.

What we set out to achieve

By **automating content sourcing and newsletter production**, we can expand our newsletter portfolio

- with reasonable resource input and
- without compromising on above average engagement rates achieved in the POC.



Cross-functional team



Product Development
Newsroom Automation
Editorial teams

How can we create additional content?

- Successful proof-of-concept of sourcing content directly from municipality websites → expanded to almost 200 municipalities
- Articles can now be produced with a few clicks

Search...

Timeframe Regional Case Sensitive Matches 339.970 results Sort Results...

Official Sources Topics

Selected Filters: By Indexing Date - Newest Create Collection Share search

Live Published: 18 Mar 2024, 15:34 Indexed: 18 Mar 2024, 15:34
gemeindekandersteg.ch
Öffnungszeiten über Ostern

Live Published: 18 Mar 2024, 15:22 Indexed: 18 Mar 2024, 15:29
police.be.ch
Utzingen: Brandermittlungen abgeschlossen



Story Datum	Name
00:00:00 15.03.2024	Bauausschreibungen
00:00:00 15.03.2024	Bäume und Sträucher an Strassen und Wegen bitte zurückschneiden
00:00:00 15.03.2024	Strassenmarkierungen in der Stadt Bern werden digital erfasst
00:00:00 15.03.2024	Ersatzwahl für ein Mitglied der Primarschulpflege Wildberg für den Rest der Amtsdauer ...
00:00:00 15.03.2024	Wasserrechtliches Konzessionsgesuch
00:00:00 15.03.2024	Einbahnverkehr in der St. Jakobstrasse
00:00:00 15.03.2024	Neue Bauprojekte
00:00:00 15.03.2024	Beschlüsse der Gemeindeversammlung vom 14. März 2024
00:00:00 15.03.2024	Ersatzwahl eines Mitglieds der Sekundarschulpflege Andelfingen für den Rest der Amts...
00:00:00 15.03.2024	Mitteilung FDP: Die FDP Zollikofen heisst Sie willkommen zu folgenden Anlässen:
00:00:00 15.03.2024	Münsingen – auf gutem Weg in die Energiezukunft
23:12:19 14.03.2024	neues Bauprojekt
23:10:09 14.03.2024	Oberwill hoch hinaus
23:08:09 14.03.2024	Gartenstrasse am Donnerstag, 21. März 2024 von 09.00 bis 16.00 Uhr gesperrt
23:07:56 14.03.2024	Öffentliche Auflage Binz- und Zollikonstrasse, Ausbau von drei Bushaltestellen
23:06:14 14.03.2024	Aus der Gemeinderatssitzung vom 12. März 2024
23:06:09 14.03.2024	Küchenaabfälle können mit dem Grüngut entsorgt werden
23:06:04 14.03.2024	Offene Stellen: Sozialarbeit und Stv. Leitung Fachbereich Steuern
14:02:40 14.03.2024	Sicherheitsholzschlag - Vollsperrung Fusswege
10:26:23 14.03.2024	Einsatzleiterkurs vom 18. bis 22. März 2024
10:26:23 14.03.2024	Einsatzleiterkurs vom 18. bis 22. März 2024
10:12:21 14.03.2024	Betriebsamt geschlossen
08:03:29 14.03.2024	Abschaffung der Papiersammlung durch die Schule
07:13:04 14.03.2024	Tickets fürs Theater Basel - Die Ilias
07:10:38 14.03.2024	Revision der Bau- und Zonenordnung, Verabschiedung Anhörung, Öffentliche Auflage



Teaser-Vorschläge

Vorgeschlagener Teaser 1:
Referendum möglich
Gemeindekasse zahlt für Friedhof-Parkplätze
Ein Verpflichtungskredit für Parkplatz-Erneuerungen unterliegt dem fakultativen Referendum. Die Bürger haben bis 8. April Zeit für eine Einsprache.

Vorgeschlagener Teaser 2:
Bürger, aufgepasst!
217'800 Franken – Ihr Wort zählt
Die Gemeinde plant hohe Ausgaben für Parkflächen. Stimmberechtigte können nun bis zum 8. April das Referendum ergreifen.

Vorgeschlagener Teaser 3:
Kredit unter der Lupe
Parkplätze für 217'800 Franken auf dem Prüfstand
Ein frischer Verpflichtungskredit fordert die Bürger heraus. Das Referendum als Mittel der Wahl hält bis zum 8. April die Spannung hoch.

NEU GENERIEREN



BZ

Die Gemeinde Utzenstorf informiert

Kredit für neue Parkplätze beim Friedhof

Der Entscheid des Gemeinderats unterliegt dem fakultativen Referendum.

Mitteilung der Gemeinde
Publiziert: 07.03.2024, 13:39

Gemäss dem Organisationsreglement können zwei Prozent der Stimmberechtigten verlangen, dass ein Beschluss des Gemeinderates der Gemeindeversammlung unterbreitet wird. Nämlich dann, wenn eine einmalige Ausgabe von 150'000 bis 300'000 Franken beschlossen wurde. Folgender Gemeinderatsbeschluss untersteht demnach dem fakultativen Referendum: Für die Erneuerung der Parkplätze West und Ost sowie die Zufahrt Nord im Friedhofareal wurde ein Verpflichtungskredit von brutto 217'800 freigegeben. Die Frist läuft bis am 8. April.

Die Informationen in diesem Artikel wurden von der

How can we optimize production?

Before:

Manual article selection



Official publications inserted manually



Real estate listings inserted manually



Now:

Automatically pulled via tag

Automatically pulled via API

Automatically pulled via API

Can we reuse content and functionalities?

- Official publications: reused logic to implement automated feed for every municipality onsite
- Newsletter-as-article: publishing content onsite generates additional traffic and functions as an entry-point



What did we achieve?



Reduced time for production by 80%



Grown portfolio from POC to 25 weekly newsletters



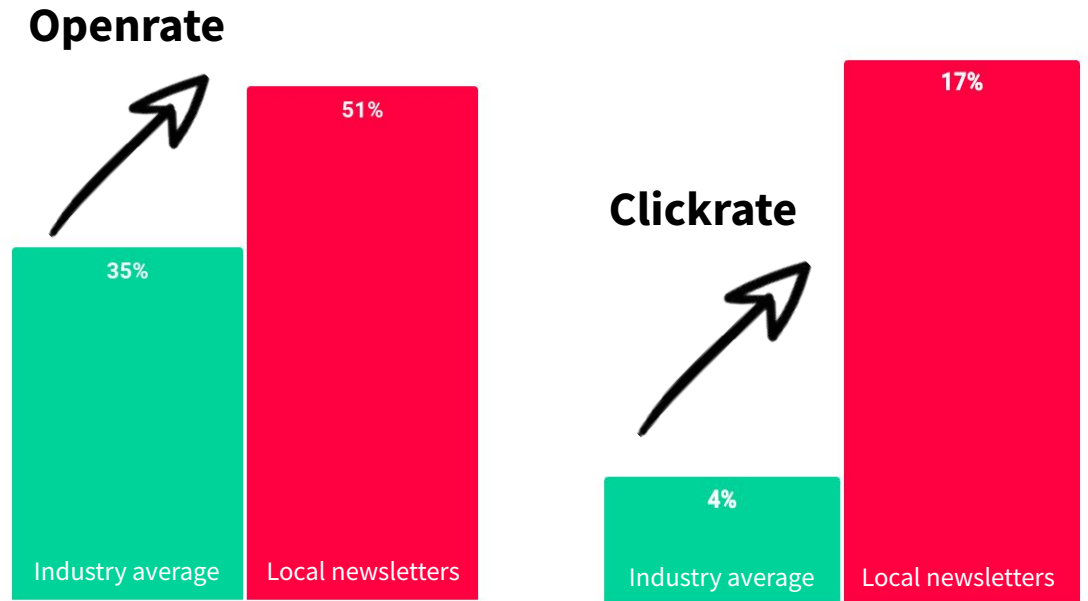
Growth of audience to 90'000 subscribers

What did we achieve?

- Engagement rates comparable to POC

Also ...

- Reaching up to 40% of inhabitants of serviced communities
- 130 subscriptions sold via local newsletters



Learnings & Key Takeaways

- Having a successful POC was crucial
- Aim for cross-functional team to combine skills and knowledge
- Allow customization of concept where possible
- Always ask: Can this be reused or applied somewhere else?



Next Steps

- Continuously expanding portfolio and improving workflows
- Testings on monetization & converting readers to subscribers



Automated email updates for

1000+

municipalities



Questions?

Feel free to reach out to me!



lea.nowack@tamedia.ch



٢٤