

Proving Value to local Readers

Wan-Ifra Local | Dec. 10th 2025

Kjersti Sortland | Editor in Chief



Stavanger Aftenblad

132 years

First edition 1893

140.000

Readers on daily basis

67.729

Subscribers
(46.037 digital only)



Stavanger Aftenblad

OUR GOALS

for “OWNING” THE GOLD WEEK



Killing time



Reduce Pain (fans)



“A to Z” coverage



Celebrate



Daily Activities & Engagement



Daily podcast with guests (last week)



Daily video streaming from team home field (training)



Nurture our Gold Studio, Interaction with Readers (last two weeks)



Live Podcast (streaming) from Sport Bar, the Day before Final match



Road Trip Live Streaming 12 hours (!) on Match Day



Stavanger Aftenblad

Tips oss

Årets Mediehus

Direkte

● Trafikkstudio 1 time

Nyhetsstudio

Kulturstudio

Økonomistudio

Utenriksstudio



https://drive.google.com/file/d/1uBgb9QgNM7DdQrKCn5AT1k29jWgrq5m/view?usp=drive_link





Make some Assumptions about the Future - **reduce Uncertainty (and Need of Luck)**

Stavanger Aftenblad



Building barriers to entry



Analyzing every move



Surfing the Waves



PSST!

Our Position is quite good



Great
Trademark
and local
Institution
anno 1893

We all stand
on the
Shoulders
of those who
**worked here
before**



But we have some Challenges





«Å være medieleder i dag
er som å være en flymekaniker
som klamrer seg fast på utsiden
av flykroppen i 800 kilometer i
timen,
og forsøker å reparere vingene
mens flyet raskt
taper høyde»

Joakim Lund

5 OUT OF 10 "KRONES" TO BIG TECH

So - what did we do? (2023-2025)



Posisjon:

**Den engasjerende
nyhetsopplevelsen**

Stavanger Aftenblad



Relevance and Trust are “linked”





Dette må vi være best på:



Med følelser og regional eksklusivitet

Målgruppe:

Innbyggere i Rogaland i livsfasen 30-55 år

Verktøy:



2024

Q1

FOKUS

Gruppearbeid (redaksjon)

Sette mål og tiltak 2024

"Like bra å lytte som å lese"

Logg inn

SoMe-plan & korte videoer

Q2

FOKUS

Videreutvikle front

Visuell identitet (farger etc)

KI-opplæring / kompetanse

**Iverksette SoMe-plan og
teste løsninger (KI)**

Q3

FOKUS

KI integrering

Personalisering

Q4

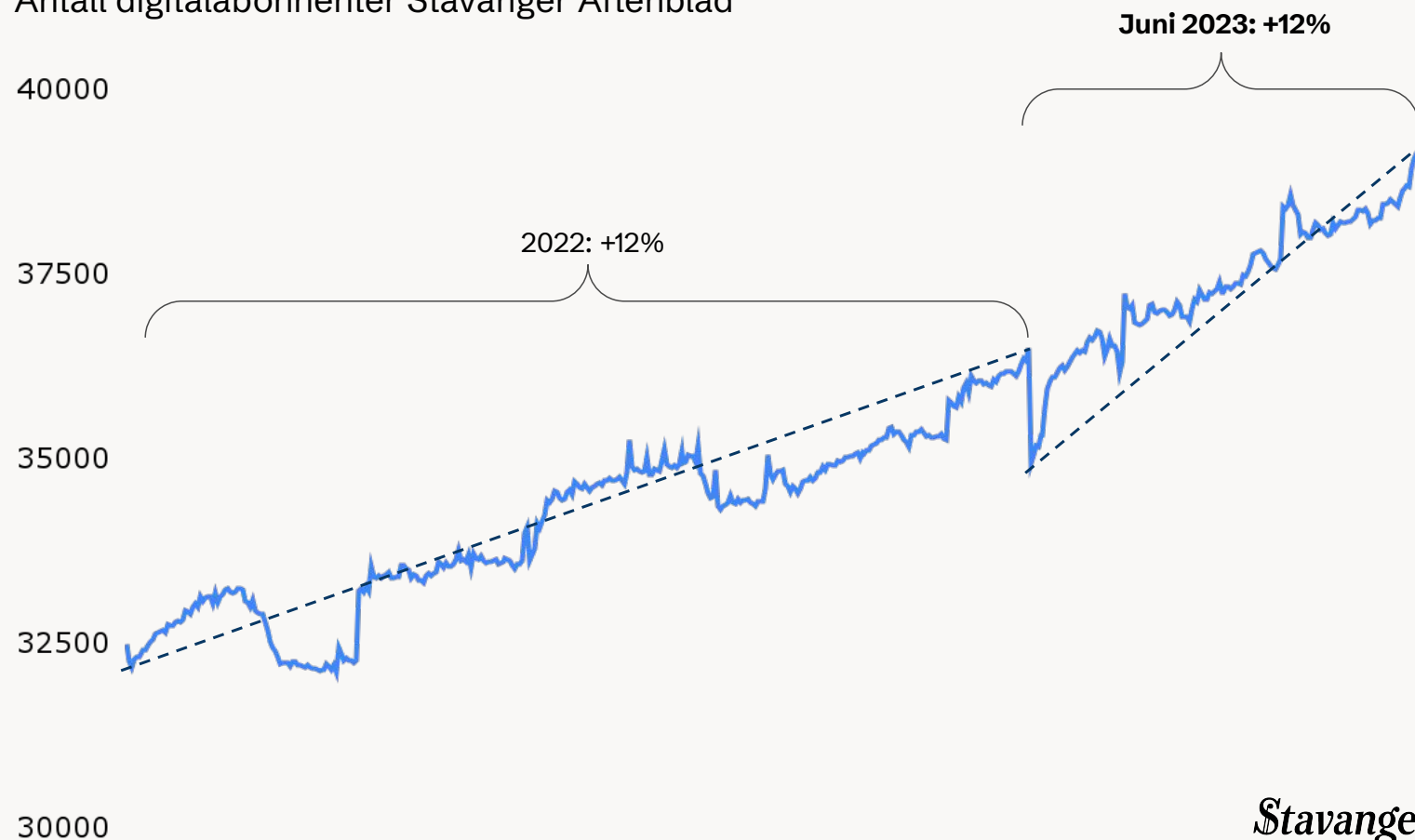
FOKUS

Evaluerer

Oppdatere plan for 2025



Antall digitalabonnenter Stavanger Aftenblad



Stavanger Aftenblad

En del av Schibsted



Media House of the Year
in Norway 2025

**...and now, we have
to move on**



Updated Strategy - tomorrow!



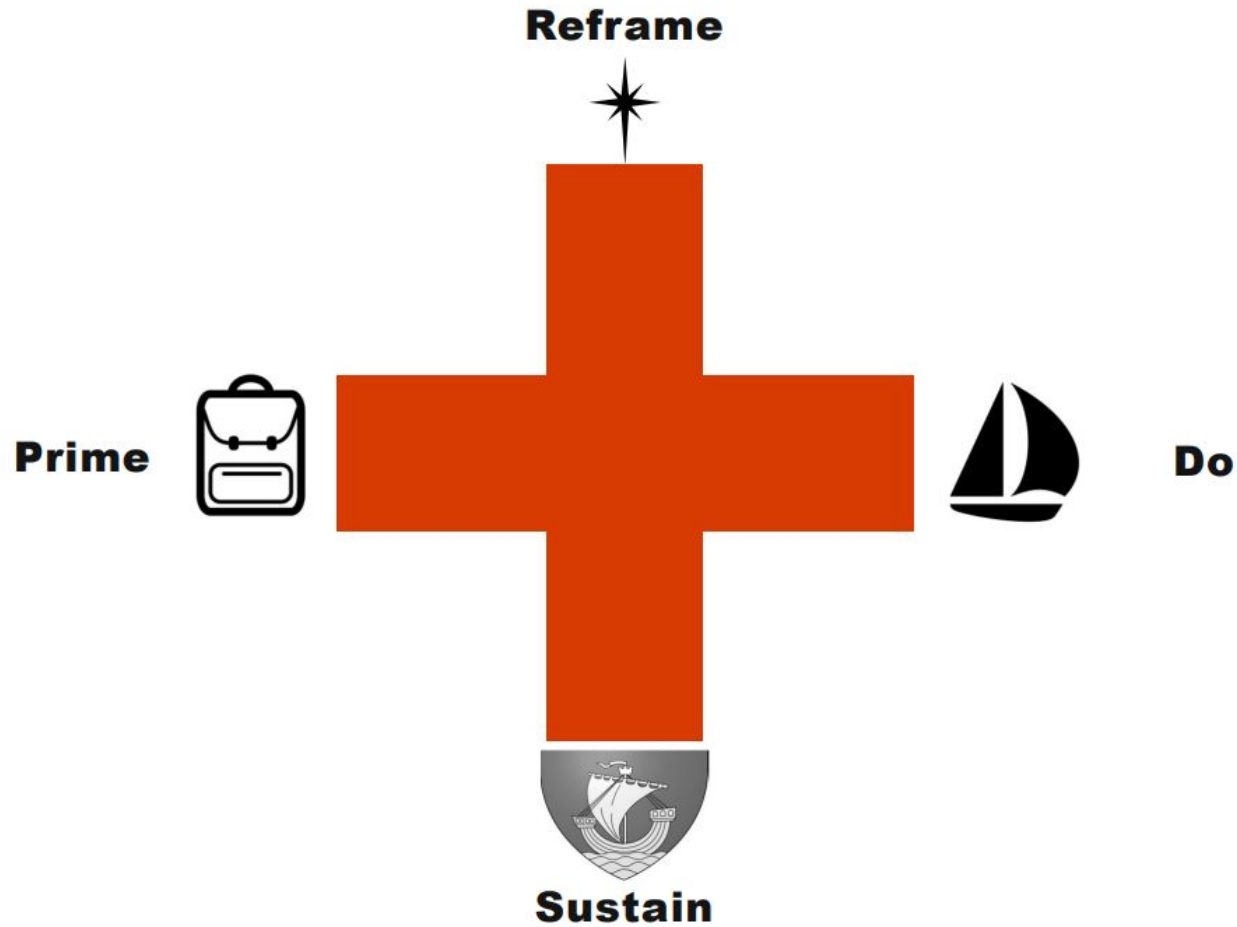


Illustration:
Nathan Furr (INSEAD)

Stavanger Aftenblad



NYHETER
Koster 380 kroner: - Skulle jo ønske at skoleballet var gratis for elevene
SEK 3

PEPSI MAX
6-pack
89,-

SPINNVILLE
juletrær

99,-

Gjør det billig!

EXTRA

Prisen på alle varer er inkludert moms og avgifter

Thank you for your time, Wan-Ifra

Best of Luck to All of You!